

Persbericht

Wat kost een eerste medewerker je als ondernemer?

Startende ondernemer heeft geen inzicht in extra werkgeverskosten

Tilburg, 16 augustus 2018 - Uit onderzoek van [Apollo](#) onder digitale start-ups en scale-ups is gebleken dat ondernemers zelden een volledige berekening maken van wat hun eerste medewerker gaat kosten. Het is voor hen sowieso al lastig om salaris te bepalen, zeker als ze niet onder een CAO vallen. Daarnaast is het onduidelijk wat er nog bijkomt aan werkgeverslasten, zoals vakantiegeld, werknemersverzekeringen en de bijdrage voor de zorgverzekeringswet.

Sommige ondernemers twifelen of ze iemand moeten aannemen. Dit is vooral het geval bij niet-declarabel personeel, maar ook een salesmanager bijvoorbeeld moet zijn geld wel gaan opleveren. Juist het inzicht in de totale kosten helpt ondernemers die belangrijke beslissing te kunnen maken – ga je iemand aannemen of wacht je daar nog mee.

‘Het aannemen van mijn eerste medewerker vond ik doodeng, ik had geen idee of ik genoeg werk voor hem had’, aldus een ondernemer die Apollo sprak voor het onderzoek.

Als je toch kiest om je team uit te breiden, is het aan te raden om goed voorbereid te zijn. Onvoorziene uitgaven kunnen je groei flink belemmeren en voor frustratie zorgen. Een kloppend kostenplaatje draagt bij aan een heldere begroting, zodat je weet welke omzet je moet halen om je nieuwe teamlid te kunnen betalen. Startende ondernemers willen deze zaken goed op orde hebben, maar ze willen er ook zo min mogelijk tijd aan kwijt zijn, zo kwam ook uit het onderzoek naar voren.

Salarischecker

Het bepalen van het salaris hangt af van meerdere factoren. Zo liggen de salarissen in de Randstad of in de Brainport regio Eindhoven hoger dan in de provincie. Google en conventionele salarisvergelijkers geven een redelijke inschatting, maar deze is vaak niet specifiek genoeg en houdt in veel gevallen minder rekening met regio of beroepen die relatief kort bestaan.

Werkgeverskosten

35% van jonge bedrijven zijn niet op de hoogte van de extra werkgeverskosten die ze moeten maken voor je personeel, wijst het onderzoek uit. Je bent verplicht om zorg te dragen voor de premies werknemersverzekeringen, premies volksverzekeringen en een bijdrage Zorgverzekeringswet (Zvw). Ook draag je als werkgever minimaal 8% van het

brutosalaris extra af voor vakantiegeld, dat één keer per jaar wordt uitgekeerd. Voor het vakantiegeld, de eventuele dertiende maand en andere extraatjes geldt weer een bijzonder belastingtarief.

Alleen al de verplichte werkgeverslasten bedragen in de praktijk zo'n 30% van het bruto jaarsalaris en komen daar bovenop. De kosten van de werkplek, zoals laptop, telefoon en het bureau worden ook geregeld vergeten. Veel werkgevers kiezen er tevens voor om diverse indirecte loonkosten te vergoeden, zoals pensioen en bonussen, evenals reiskosten en andere onkosten. Tel daar eventueel de opleidingskosten of werkkostenregeling (WKR) bij op en het geheel kan al snel oplopen tot een last die de startende ondernemer niet meer kan of wil dragen.

'Toen mijn eerste medewerker een halfjaar bezig was, kwam ik erachter dat ik ook het vakantiegeld moest betalen. Dat was even slikken.'

Over het onderzoek

Voor het onderzoek zijn meer dan 50 ondernemers van Nederlandse tech start-ups en scale-ups geïnterviewd. [Apollo](#), de digitale assistent voor groeiende ondernemingen biedt inzicht in alle kosten die je als werkgever maakt voor je personeel. De salarischecker van Apollo is gebaseerd op 6.000 beroepen, verdeeld over ongeveer 1 miljoen werknemers uit heel Nederland. Daarnaast berekent Apollo alle bijkomende kosten en vergoedingen in één handig overzicht, zodat de ondernemer direct ziet wat de totale loon- en werkgeverskosten zullen zijn.

Apollo is een product van [Enterprix](#), dat verschillende tools aanbiedt om de HR-processen zo veel mogelijk te automatiseren en te vereenvoudigen. Zo kunnen tech scale-ups hun HR professionaliseren en een aantrekkelijke werkgever blijven.